Über Karo Junker de Neui:

kurz

Karo Junker de Neui, Geschäftsführerin und COO des Strategie- und Technologiepartners Etribes, zählt zu den profilierten Stimmen zur Zukunft des E-Commerce in Deutschland. Als Expertin für digitale Geschäftsmodelle, Künstliche Intelligenz und internationale Handelstrends – insbesondere aus China – übersetzt die ehemalige Gründerin komplexe Marktdynamiken in praxisnahe und messbare Transformations-Strategien für globale Brands.

lang

Karo Junker de Neui ist Geschäftsführerin und COO des Strategie- und Technologiepartners Etribes.

Sie zählt zu den profilierten Stimmen zur Zukunft des E-Commerce in Deutschland und ordnet regelmäßig ein, wie sich digitale Geschäftsmodelle, KI und neue Handelslogiken auf Unternehmen, Marken und Konsument:innen auswirken. Karo beobachtet dafür nicht nur den deutschen Markt, sondern auch internationale Entwicklungen – insbesondere in China – und übersetzt sie in praxisnahe Strategien für den heimischen Markt.

Ihre unternehmerische Reise begann 2012 mit der Gründung des Re-Commerce-Geschäftsmodells Buddy & Selly, einem Online-Shop für Secondhand-Luxusmode. Dabei lernte Karo nicht nur die Fashion- und E-Commerce Branche kennen, sondern bewies als CEO auch die Fähigkeit, innovative Ideen in die Realität umzusetzen. Mit Buddy & Selly revolutionierte sie den Markt für gebrauchte Luxusmode.

Im Jahr 2014 lernte Karo auf einer Konferenz in London Alexander Graf – heute bekanntermaßen ihr Kassenzone Co-Host – kennen und wurde durch den Kontakt einige Jahre später ins Expertennetzwerk des von ihm mitbegründeten Unternehmens Etribes aufgenommen. Bestärkt durch die positive Zusammenarbeit mit dem dortigen Team, entschied sich Karo dazu, ihre Gründungserfahrung in einem neuen Umfeld einzubringen und wechselte 2019 von ihrem eigenen Unternehmen fest zu Etribes.

Dort berät sie seitdem globale Brands und marktführende Retailer bei der erfolgreichen Commerce Transformation und leitet mittlerweile als COO und Geschäftsführerin die operativen Geschäfte. Als umsetzungsorientierter Strategie- und Technologiepartner begleitet Etribes führende Unternehmen aus DAX und Mittelstand und vereint dabei als operativer „Builder“ konsequent Strategie und Code unter einem Dach. Durch die tiefe Verankerung von Künstlicher Intelligenz in der eigenen operativen Praxis nutzt Etribes agentische Strukturen, um technologische Lösungen noch schneller in greifbare Realität und messbaren Bottomline-Impact zu übersetzen.

Kernstück ist dabei die eigens entwickelte Software Factory: Eine hochgradig automatisierte Delivery Chain, in der spezialisierte KI-Agenten die Softwareentwicklung – von der Spezifikation bis zum Testing – massiv beschleunigen. Durch dieses Arbeiten in „Factory Speed“ macht das Team IT-Ressourcen bei seinen Kunden frei.

Bekannt geworden durch die Mitgründung von ABOUT YOU, begleitet das rund 200-köpfige Team heute Kunden wie Hapag-Lloyd, Henkel oder Swarovski. Die bisher über 260

skalierten digitalen Geschäftsmodelle, Tech-Produkte und KI-Lösungen generieren für Etribes-Kunden einen zusätzlichen Jahresumsatz von über 16 Milliarden Euro.

Zusätzlich unterstützt Karo als Beirätin den traditionsreichen deutschen Beauty-Händler Schuback. Mit ihrem Mandat ist sie strategisch daran beteiligt, das erfolgreiche stationäre Geschäft des Unternehmens erfolgreich online auszubauen.