

OMZ

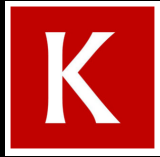


PODSTARS

DAS PODCAST-NETZWERK

K

KASSENZONE
ERGEBNISSE DER HÖRERBEFRAGUNG



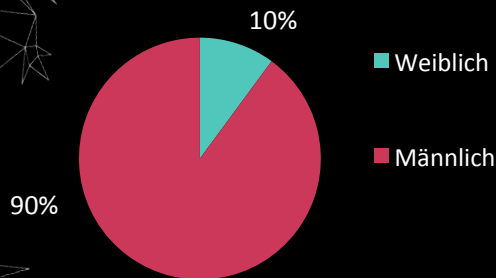
HINTERGRUND ZUR UMFRAGE

- Online-Fragebogen
- Erhebungszeitraum: September 2016
- 25 Fragen zu Demographie, Nutzungsverhalten, Meinungen und Wünschen
- Hörer wurden im Podcast und auf sozialen Medien zur Teilnahme motiviert
- Ergebnis: 54 komplett ausgefüllte Fragebögen (n=54)

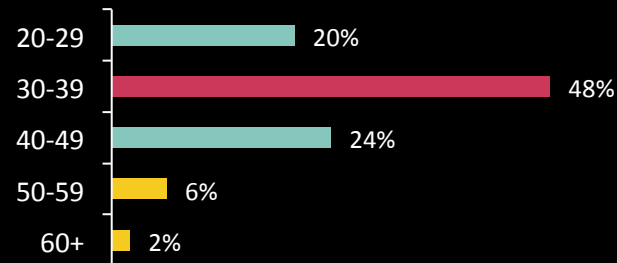


Die Hörer sind zum Großteil männlich, jung, gebildet und überdurchschnittlich einkommensstark

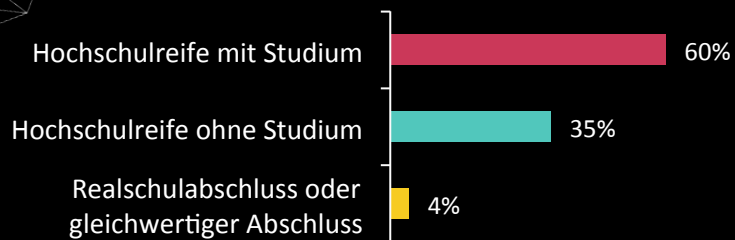
Geschlecht



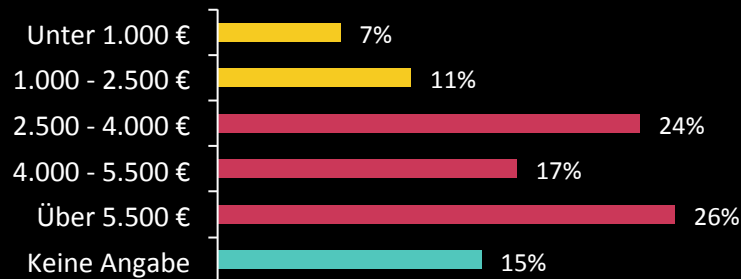
Alter



Bildung

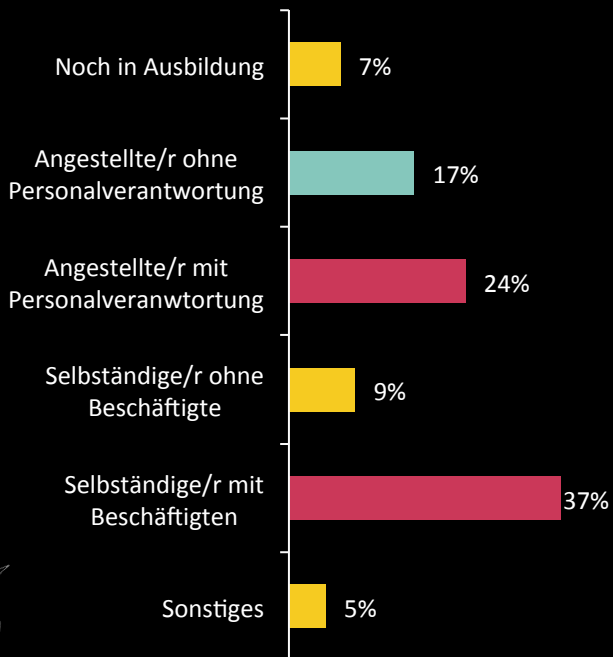


Haushaltsnettoeinkommen

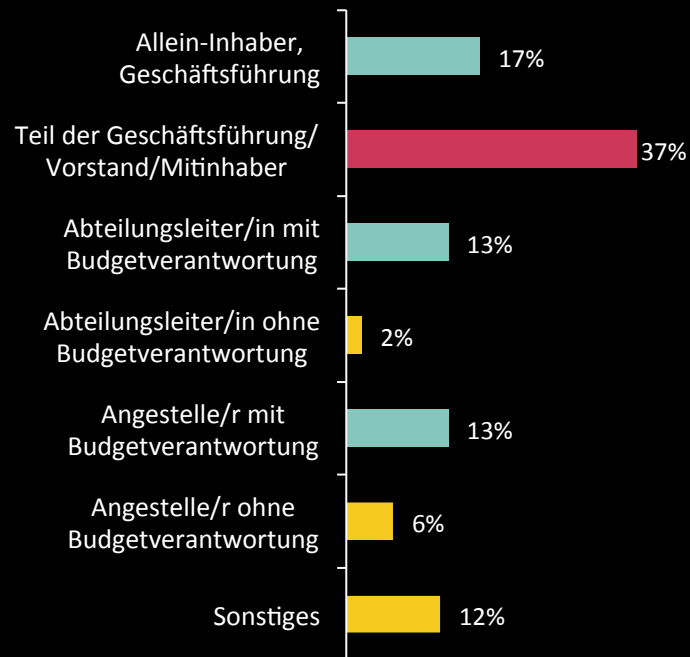


Der Podcast erreicht Entscheider auf Vorstandsebene mit Personal- und Budgetverantwortung

Berufsgruppe

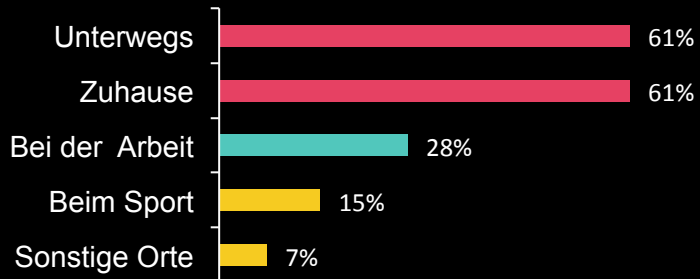


Karrierestufe

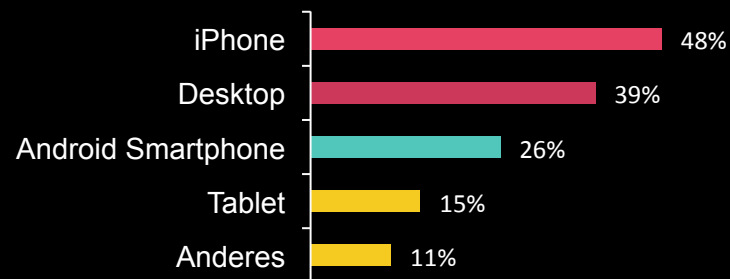


Gehört wird mobil sowie stationär – unterwegs und von zuhause

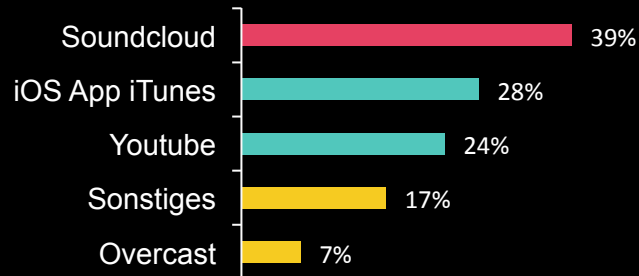
Wo wird gehört?



Über welche Devices?

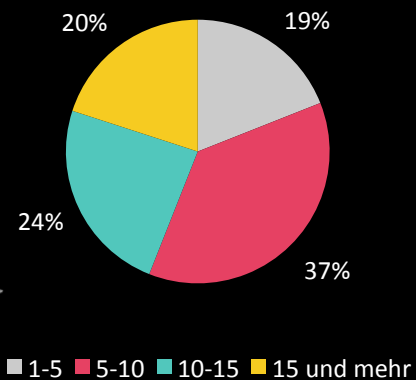


Mit welcher Anwendung?

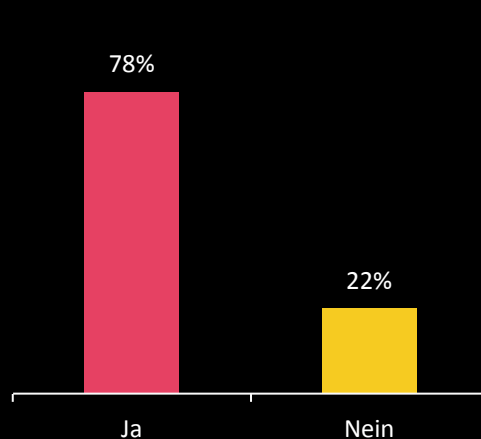


Die Hörer sind loyal und würden den Podcast weiterempfehlen

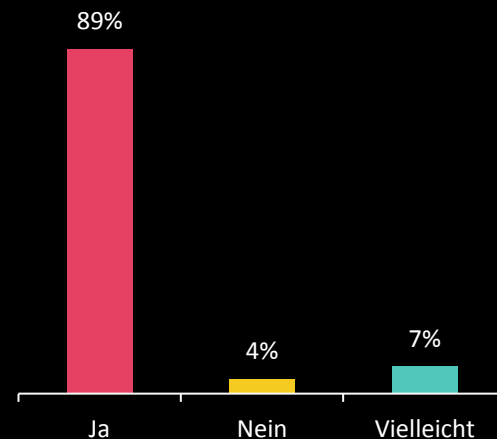
Anzahl gehörter Folgen



Kassenzone-Podcast im Abo

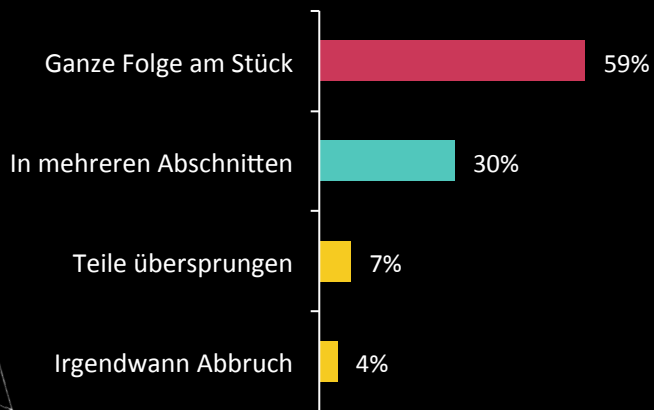


Weiterempfehlung

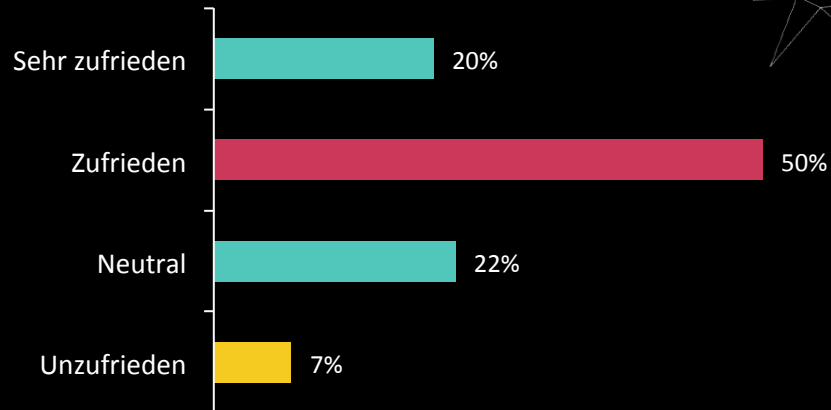


Der Großteil hört die Folgen am Stück und ist zufrieden mit der Tonqualität

Gehörte Länge

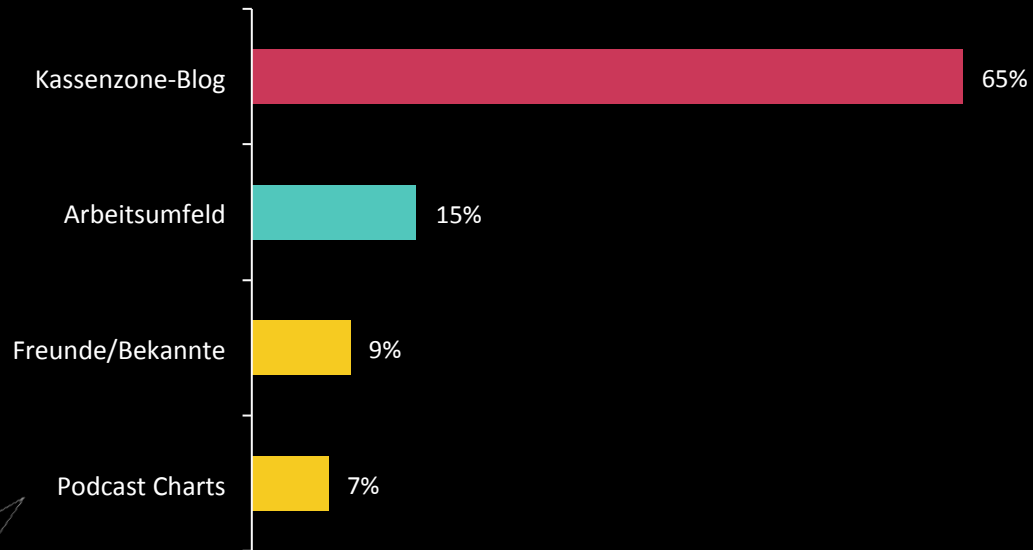


Tonqualität



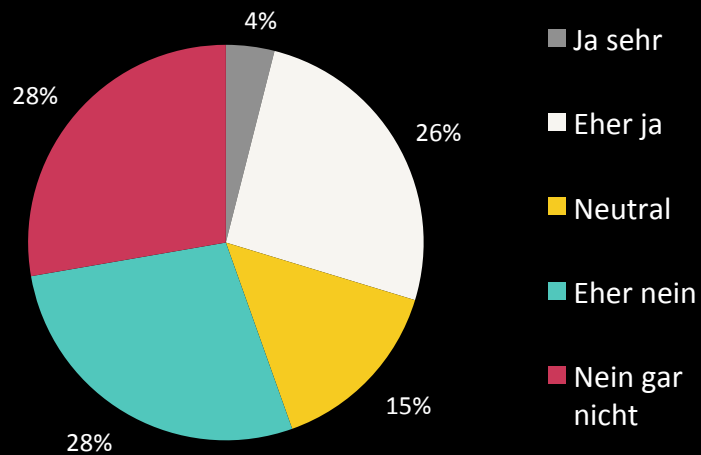
Die meisten Hörer kennen den Podcast vom Kassenzone-Blog

Woher bekannt?

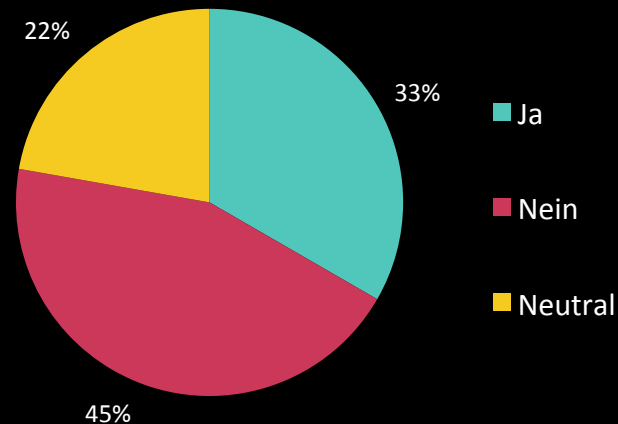


Die Hörer sind offen für Werbung : 70 Prozent empfinden das Sponsoring als nicht störend

Ein Sponsoring im Podcast würde stören



Podcasts stellen ein angenehmeres Werbeumfeld dar als andere Medien



PERSÖNLICHER KONTAKT



VINCENT KITTMANN
BUSINESS DEVELOPMENT PODCAST



+49 40 209 310 874



VK@OMR.IO



WWW.OMR.IO

OMR

