

Website-Nutzung

11.215 Zugriffe

73,74 % Absprungrate

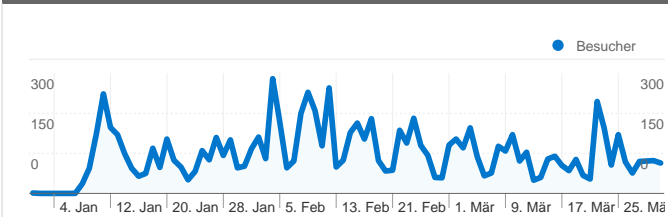
18.533 Seitenzugriffe

00:02:29 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

1,65 Seiten/Zugriff

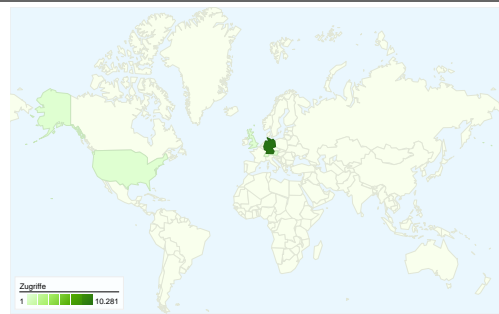
56,68 % % neue Zugriffe

Besucherübersicht

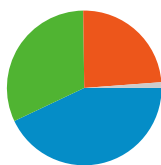


Besucher
6.358

Karten-Overlay



Überblick über die Zugriffsquellen

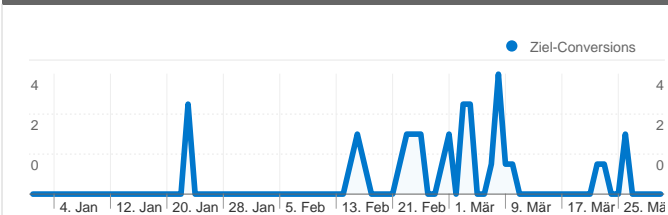


- **Verweisende Websites**
4.819,00 (42,97 %)
- **Direkte Zugriffe**
3.567,00 (31,81 %)
- **Suchmaschinen**
2.696,00 (24,04 %)
- **Sonstiges**
133 (1,19 %)

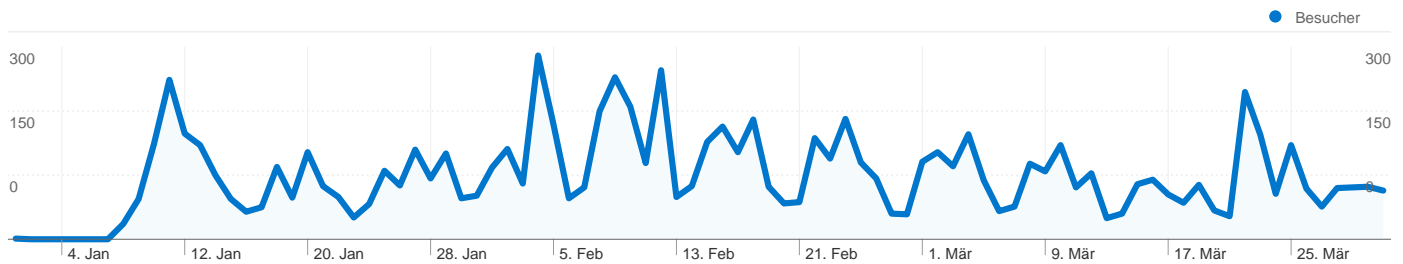
Übersicht über die Seiteninhalte

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/	5.656	30,52 %
/2010/02/04/das-deutsche-m-	1.239	6,69 %
/2010/01/09/groupon-klone-	877	4,73 %
/2010/01/29/geschäftsmodell-	646	3,49 %
/2010/02/22/clubsale-marken-	450	2,43 %


Überblick über die Ziele




Ziel-Conversions
34



6.358 Personen besuchten diese Website

 **11.215** Besuche

 **6.358** Absolut eindeutige Besucher

 **18.533** Seitenzugriffe

 **1,65** Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen

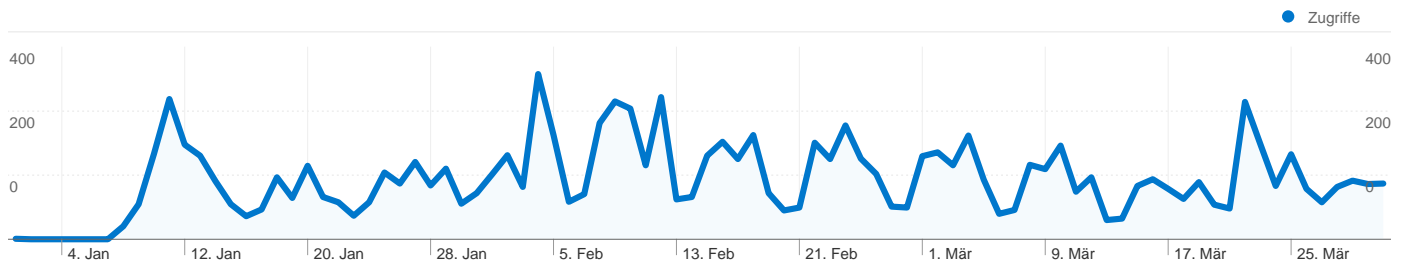
 **00:02:29** Besuchszeit auf der Website

 **73,74 %** Absprungrate

 **56,68 %** Neue Besuche


Technische Profile


Browser	Zugriffe	% Zugriffe	Verbindungsgeschwindigkeit	Zugriffe	% Zugriffe
Firefox	7.098	63,29 %	DSL	4.990	44,49 %
Internet Explorer	1.551	13,83 %	Unknown	3.226	28,77 %
Safari	1.098	9,79 %	Dialup	1.783	15,90 %
Chrome	1.064	9,49 %	Cable	666	5,94 %
Opera	176	1,57 %	T1	536	4,78 %

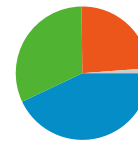


Alle Zugriffsquellen haben insgesamt 11.215 Zugriffe vermittelt.

 **31,81 %** Direkte Zugriffe

 **42,97 %** Verweisende Websites

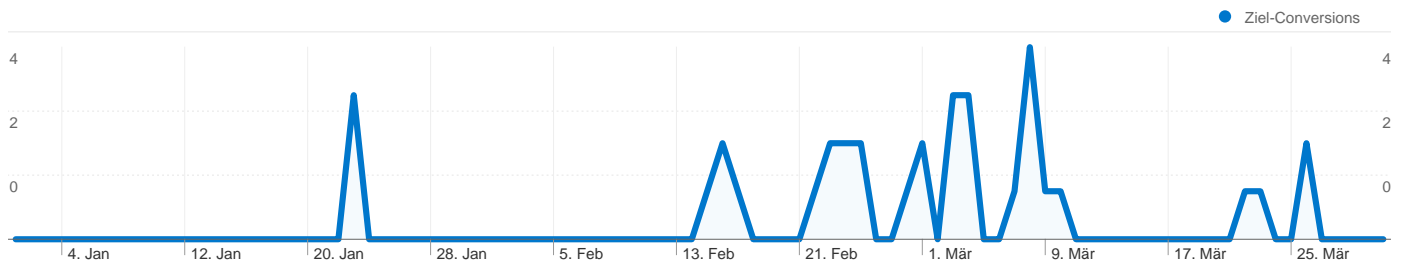
 **24,04 %** Suchmaschinen



- **Verweisende Websites**
4.819,00 (42,97 %)
- **Direkte Zugriffe**
3.567,00 (31,81 %)
- **Suchmaschinen**
2.696,00 (24,04 %)
- **Sonstiges**
133 (1,19 %)

Häufigste Zugriffsquellen

Quellen	Zugriffe	% Zugriffe	Keywords	Zugriffe	% Zugriffe
(direct) ((none))	3.567	31,81 %	kassenzone	176	6,53 %
google (organic)	2.639	23,53 %	geschäftsideen 2010	97	3,60 %
blog.kassenzone.de (referral)	735	6,55 %	kassenzone markenrecht	75	2,78 %
twitter.com (referral)	550	4,90 %	brans4friends	61	2,26 %
shopbetreiber-blog.de	448	3,99 %	monetarisieren	61	2,26 %



Besucher schlossen 34 Ziel-Conversions ab.

 **34** Conversions, Ziel 1: RSS Feed

 **0** Conversions, Ziel 2: RSS Comments

Leistung des Ziels

Ziel-Conversion-Rate

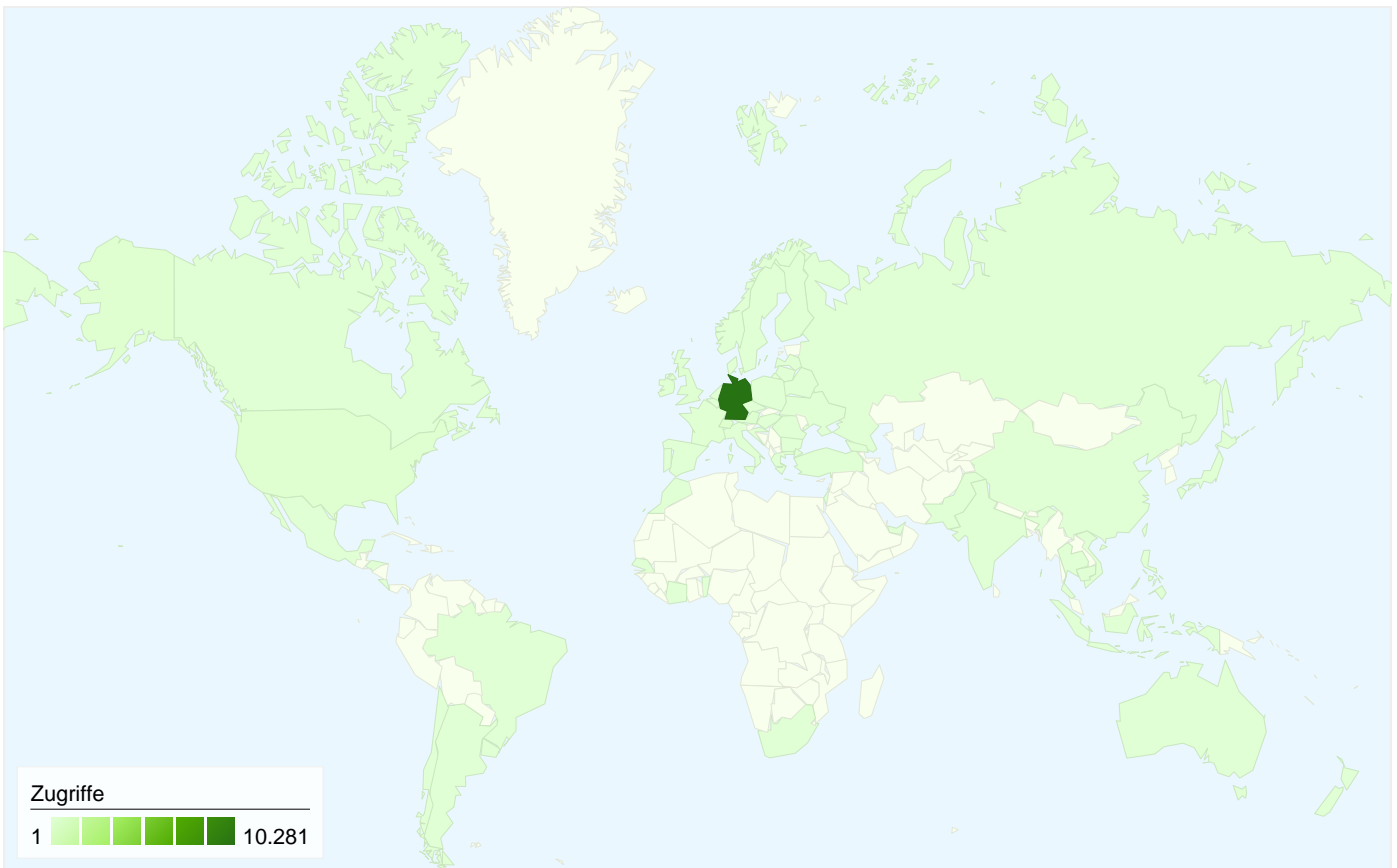


Ziel-Conversion-Rate
0,30 %

Gesamter Zielwert



Gesamter Zielwert
0,00 €

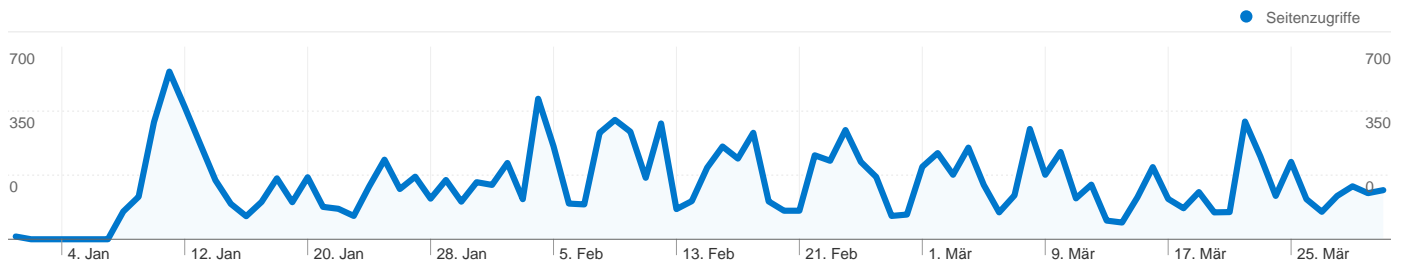


11.215 Zugriffe über 62 Länder/Gebiete.


Website-Nutzung

Zugriffe	Seiten/Zugriff	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Zugriffe	Absprungrate	
11.215 % der Website insgesamt: 100,00 %	1,65 Website-Durchschnitt: 1,65 (0,00 %)	00:02:29 Website-Durchschnitt: 00:02:29 (0,00 %)	56,72 % Website-Durchschnitt: 56,68 % (0,06 %)	73,74 % Website-Durchschnitt: 73,74 % (0,00 %)	
Land/Gebiet	Zugriffe	Seiten/Zugriff	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Zugriffe	Absprungrate
Germany	10.281	1,66	00:02:34	54,63 %	73,43 %
Switzerland	230	1,56	00:01:24	78,26 %	77,39 %
Austria	180	1,52	00:01:58	81,11 %	74,44 %
United States	102	1,38	00:00:48	92,16 %	80,39 %
United Kingdom	69	1,80	00:02:17	57,97 %	69,57 %
France	48	1,23	00:00:46	89,58 %	83,33 %
Ireland	44	1,07	00:00:11	100,00 %	97,73 %
Poland	20	2,50	00:02:54	60,00 %	60,00 %
Spain	20	1,80	00:01:27	80,00 %	80,00 %
Netherlands	19	1,37	00:01:13	89,47 %	84,21 %

1 - 10 von 62



Die Seiten auf dieser Website wurden insgesamt 18.533 Mal angezeigt.

 18.533 Seitenzugriffe

 15.115 Eindeutige Zugriffe

 73,74 % Absprungrate

Top-Webseiten

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/	5.656	30,52 %
/2010/02/04/das-deutsche-m-commerce-desaster-wo-bleiben-	1.239	6,69 %
/2010/01/09/groupon-klone-kritik-erfolgsfaktoren/	877	4,73 %
/2010/01/29/geschäftsmodell-zukunft-daten/	646	3,49 %
/2010/02/22/clubsale-marken-zukauf-gilt-eigenproduktion/	450	2,43 %